

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.11 Технологии выездного туризма

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.32 Технология и организация туристских услуг

Форма обучения

очная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.п.н., доцент, Берлякова А.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе целостного представления об особенностях организации выездного туризма

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- освоение основных принципов работы туроператора с зарубежными партнерами по турбизнесу;
- формирование умения анализировать туристский потенциал наиболее популярных среди россиян регионов и курортов мира, и выявлять перспективы их дальнейшего развития

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-2: Способен разрабатывать туристский продукт, соответствующий требованиям потребителей; выявлять приоритетные направления в проектировании туристского продукта	
ПК-2.1: Осуществляет создание новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	знать технологию разработки туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования уметь разрабатывать туристский продукт с использованием современных технологий и методов проектирования владеть навыком разработки туристского продукта с использованием современных технологий и методов проектирования
ПК-2.2: Планирует и осуществляет контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии	знать основы проектирования в туристской деятельности уметь планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта владеть навыком планирования и контролирования реализации проекта
ПК-2.3: Использует существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии	знать основные программы для решения
ПК-3: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания	

туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	
ПК-3.1: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
ПК-3.2: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	
ПК-3.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=12775>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,78 (28)	
занятия лекционного типа	0,39 (14)	
практические занятия	0,39 (14)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,22 (44)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Особенности туроперейтинга выездного туризма									
	1. Характеристика рынка международного туризма	1							
	2. Характеристика рынка международного туризма							16	
	3. Особенности работы туроператора с зарубежными партнерами	1							
	4. Особенности работы туроператора с зарубежными партнерами			2					
	5. Особенности работы туроператора с зарубежными партнерами							16	
	6. Особенности работы туроператора со средствами размещения и предприятиями питания за рубежом							16	
	7. Специфика работы туроператора с консульскими службами. Особенности прохождения таможенных формальностей	1							

8. Специфика работы туроператора с консульскими службами. Особенности прохождения таможенных формальностей			1					
9. Специфика работы туроператора с консульскими службами. Особенности прохождения таможенных формальностей							14	
2. География выездного туризма								
1. Характеристика рынка выездного туризма в Российской Федерации	1							
2. Характеристика рынка выездного туризма в Российской Федерации			2					
3. Характеристика рынка выездного туризма в Российской Федерации							16	
4. Особенности продвижения и реализации турпродуктов выездного туризма на внутреннем рынке РФ			1					
5. Особенности продвижения и реализации турпродуктов выездного туризма на внутреннем рынке РФ							16	
Всего	4		6				94	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для презентации лекционного курса и проведения семинаров с использованием интерактивных средств используется следующее программное обеспечение:
2. WinRAR Standard License – для юридических лиц
3. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
4. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
5. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rucont.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий – оснащенные проекционной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды с одновременным выступлением перед аудиторией.